

Kreativität und Innovation

Zielgruppe: Aufgrund der Förderung aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds ausschließlich für Führungskräfte und Mitarbeiter aus KMUs mit technischen Produkten und Dienstleistungen

Seminarziel: Sie wollen Erfolgsfaktoren und Chancen für Produktinnovationen kennen lernen, neue Ideen und Konzepte erarbeiten und bewerten und diese erfolgreich umsetzen? Dann sind Sie in dieser dreiteiligen Workshopserie richtig. Die Veranstaltung wurde speziell für kleine und mittelständische Unternehmen konzipiert. Der Besuch aller drei Workshops (26.09., 24.10. und 28.11.13) vermittelt den Unternehmern und Entscheidern ein komplettes Bild der Vielschichtigkeit des Themas Innovation. Unabhängig davon können die Workshops auch einzeln gebucht werden.

Inhalt: Bedeutung für das Unternehmen

- Basis des wirtschaftlichen Erfolgs
- Märkte und Kunden
- Beispiele aus Industrieunternehmen

Kreativität und Denkgewohnheiten

- Grundhaltung und Kreativität
- Unser Gehirn bringt Lösungen
- Dreieiniges Gehirn
- Kreativität und aktuelle Forschung

Ideen finden - kreative Phase

- Fragestellung formulieren
- Ideen finden, Kreativitäts-Methoden
- Ideen bewerten

Kreativitäts-Methoden

- Intuitiv-kreative und systematisch-analytische Methoden
- Brainstorming
- Brainwriting: Kartentechnik
- Methode 635
- Sechs-Hüte-Methode
- Laterales Denken
- Semantische Intuition
- Synektik
- Bionik
- Morphologie
- TRIZ

Ideen und Lösungen bewerten

- Mehr- und Einpunkt-Abfragen
- Schnell-Auswahl
- Einfache Rangfolge

- Portfolio: technisch - wirtschaftlich
- Nutzwert-Analyse

Referent:

Dr. H.-Ulrich Obbarius, Dr. Obbarius InnovationsManagement, Oberderdingen

Dauer: 09:00-17:00 Uhr

Termin: Do., 28.11.2013

Ort: Remshalden, IHK Bildungshaus

Mit IHK-Teilnahmebescheinigung, schriftliche Anmeldung erforderlich